

Boletín especial de la Encuesta de Opinión Política P!ensa 2025: Posicionamiento y polarización ideológica

Resumen

Considerando los datos de la última Encuesta de Opinión Política de P!ensa, este boletín profundiza en dos temas: 1) ¿quiénes se identifican políticamente con un sector? y 2) ¿qué tan polarizados estamos ideológicamente?

Los resultados muestran una consolidación en el número de personas que se posicionan políticamente: seis de cada diez encuestados se identifican con algún sector, incluido el centro. Al mismo tiempo, se observa un aumento en la proporción de quienes se ubican en los polos del espectro político, lo que sugiere un escenario de creciente polarización ideológica.

En comparación con 2021 —cuando la izquierda y la centroizquierda alcanzaron su punto máximo de adhesión ciudadana—, los datos actuales evidencian un reequilibrio del mapa ideológico regional, con una derecha en ascenso y una polarización más simétrica entre ambos extremos.

Sobre el instrumento

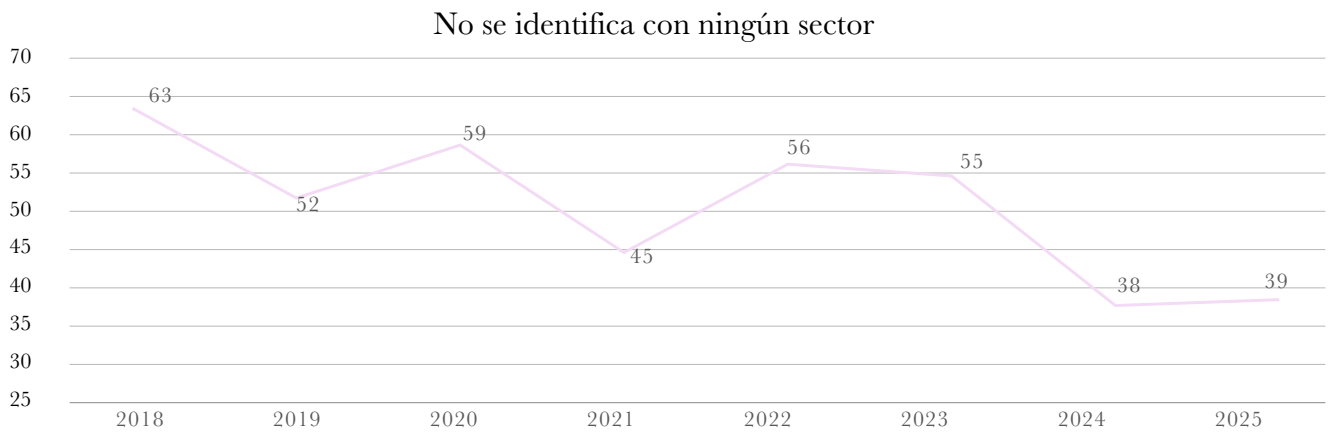
La Encuesta de Opinión Política de Fundación P!ensa (EOP) es un instrumento desarrollado ininterrumpidamente desde el año 2015, que tiene por objeto evaluar a las autoridades políticas y conocer las percepciones ciudadanas en diversos temas, que van desde participación política hasta asuntos del debate contingente. El proyecto se trabajó en sus inicios con la empresa global IPSOS y, desde el 2023, el trabajo de campo se encuentra a cargo de Datavoz-Statcom. Se trata de una encuesta presencial en hogares, que recoge las opiniones de hombres y mujeres mayores de 18 años que habitan en las 10 ciudades más pobladas de la región de Valparaíso. El muestreo tiene un diseño probabilístico, aleatorio, estratificado trietápico, considerando una muestra final de 1.650 casos. Así, el error muestral es de 2,5% (al 95% de confianza) y, para garantizar la representatividad del instrumento, los resultados se ponderan según comuna, sexo y edad.

Tema 1: Posicionamiento ideológico.

Para efectos de la caracterización demográfica, se les preguntó a los encuestados su posicionamiento ideológico a través de la siguiente pregunta: *“en general, la gente suele situarse en posiciones políticas más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha, ¿con cuál posición Ud. se identifica o simpatiza más?”*, pudiendo responder “derecha”, “centroderecha”, “centro”, “centroizquierda”, “con ninguna”, o “no sabe” o “no responde”.

Los resultados de la EOP revelan que el 39% de los encuestados no se identificó con ningún sector político, resultado casi idéntico al del año pasado y que refleja una disminución de casi 25 puntos al compararlos con el año 2018. En otras palabras, seis de cada 10 encuestados se posiciona políticamente.

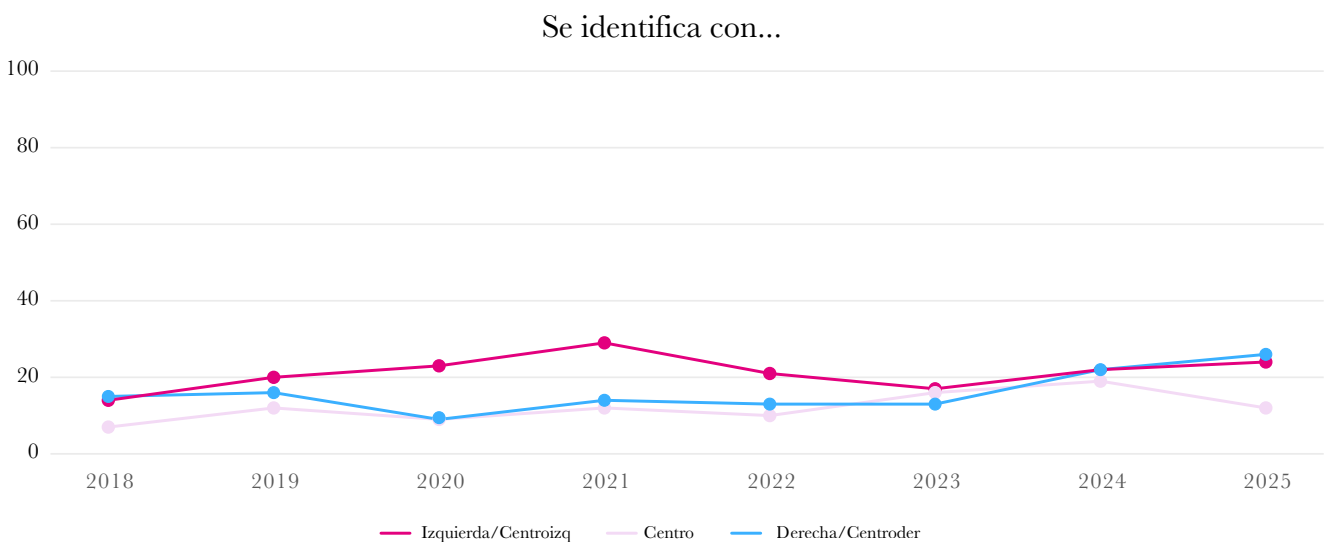
Gráfico 1. Evolución de encuestados que no se identifican con algún sector político



A su vez, los resultados muestran que este mayor posicionamiento ideológico viene acompañado de una disminución en el porcentaje de habitantes que se identifican con la opción “centro”. Por ejemplo, al agrupar las respuestas “izquierda” con “centroizquierda” y “derecha” con “centroderecha”, respectivamente, se observa que ambos grupos gravitan en torno al 25%: el primero con un 24% y el segundo con un 26%, mientras que la opción “centro” disminuye siete puntos, pasando del 19% al 12%, en comparación con el año anterior.

Por otro lado, la serie histórica nos revela un escenario más beneficioso para la derecha y centroderecha, el cual contrasta con el panorama de la elección presidencial de 2021, en el que los encuestados que se identificaban con la “izquierda” y “centroizquierda” doblaban a los de “derecha” y “centroderecha”, con porcentajes de 29% y 14%, respectivamente.

Gráfico 2. Posicionamiento ideológico de los encuestados



Esta distribución muestra no solo una mayor definición política entre los habitantes de la región, sino también un desplazamiento hacia los extremos del espectro ideológico, lo que anticipa un escenario de creciente polarización. A continuación, se presenta un análisis más detallado de este fenómeno.

Tema 2: Polarización ideológica

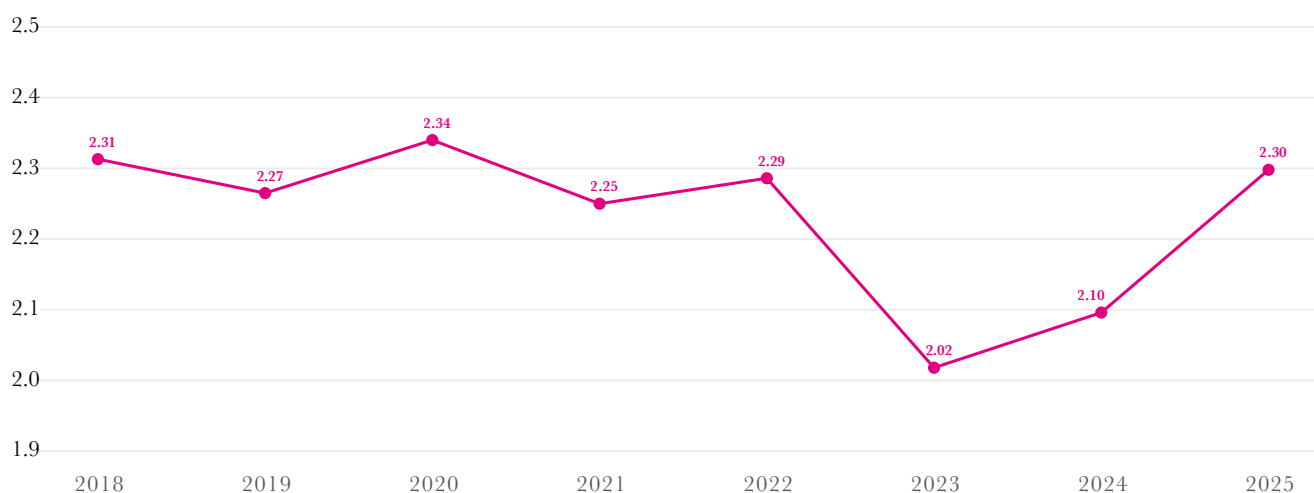
Un tema que suele atraer la atención de los medios es el de la polarización. Aunque el término se utiliza de manera genérica, la literatura especializada distingue entre polarización ideológica y polarización afectiva.

La polarización ideológica se refiere al aumento de las diferencias en las creencias y posturas políticas entre los grupos de una sociedad.

En cambio, la polarización afectiva implica un rechazo o antipatía hacia quienes pertenecen a un grupo político distinto, marcando una distinción emocional entre un “ellos” y un “nosotros”.

En esta entrega de resultados, hemos creado un indicador con la serie de encuestas entre 2019 y 2025 para medir el grado de polarización ideológica entre los habitantes de la región. Para ello, se realizó una media ponderada de las respuestas de autoselección ideológica, donde las opciones “izquierda” y “derecha” toman el valor de 3, los de “centroizquierda” y “centroderecha” toman el valor de 2, y los de centro el valor 1. El siguiente gráfico muestra la evolución en la tendencia a ubicarse en los extremos del espectro ideológico.

Gráfico 3. Índice de polarización ideológica (2018-2025)



En concreto, se observa un aumento en el índice de polarización ideológica, con una mayor proporción de personas que se ubican en los polos del espectro político. El indicador registra un incremento de 0,3 puntos respecto al año 2024. Esta tendencia parece encaminarse hacia los niveles observados en la encuesta de 2020, que reflejaba los efectos del estallido social. No obstante, existe una diferencia importante: en 2020, el índice de polarización se explicaba principalmente por la concentración de respondientes en el polo izquierdo del espectro político, mientras que en la medición actual se aprecia un mayor equilibrio entre los polos de izquierda y derecha, reflejando un patrón de polarización más simétrica.

Conclusiones

Los resultados de la Encuesta de Opinión Política P!ensa 2025 confirman cambios relevantes en la orientación política de los habitantes de la región. En términos generales, se observa un electorado más definido, con posiciones ideológicas más marcadas y una distribución menos centrada. Entre los principales hallazgos destacan:

- 1. Mayor definición política:** seis de cada diez personas se identifican con algún sector político, consolidando una tendencia de largo plazo hacia una ciudadanía más posicionada ideológicamente.
- 2. Disminución del centro:** el grupo que se ubica en el centro del espectro político continúa reduciéndose, lo que refleja una pérdida de peso de las posturas moderadas.
- 3. Equilibrio entre polos:** aunque la derecha y centroderecha concentran actualmente una mayor identificación, la diferencia con la izquierda y centroizquierda es menor que en años anteriores, configurando un escenario más equilibrado entre los extremos.
- 4. Aumento de la polarización ideológica:** el índice de polarización crece 0,3 puntos respecto a 2024, acercándose a los niveles observados durante 2020, año marcado por el estallido social.

Cambio de ciclo político: la evolución de la serie histórica sugiere una recomposición del mapa ideológico regional, donde la izquierda retrocede de manera sostenida mientras la derecha gana terreno.

En conjunto, los datos permiten anticipar un contexto político más polarizado, con fronteras ideológicas más nítidas y un electorado menos indiferente. Este reordenamiento plantea desafíos para la representación política, el diálogo y la búsqueda de consensos en la región.